**BUSINESSPLAN – Vorlage Eingabetermin 30. April 2018**

**A Inhalt Businessplan:**

1. Ausgangslage/Herausforderungen/Problemstellung
2. Projektbeschreibung: Darstellung der Idee/Innovation
	* Projektbeschreibung (inkl. Vision)
	* Ziele
	* Zielgruppen
	* Stakeholder
	* Kooperationspartner (Co-Creation)
		+ Bereits angefragte oder potenzielle Partner
		+ Mögliche oder bereits bestehende Partnerschaften
	* Falls relevant, Ort
3. Markt
	* Angebotsseitig: Konkurrenz, vergleichbare Angebote
	* Nachfrageseitig: Potenzial, Gästebedürfnisse
	* Optional: Je nach Projekt: Markttest oder Pilot
4. Projektnutzen
	* Konkreter Mehrwert (Wertschöpfung materiell und immateriell)
	* Erwartete Resultate: Mehrertrag, mehr Gäste, mehr Nachhaltigkeit, etc.
	* Einzigartigkeit, USP, Neuartigkeit/Innovation
	* Nutzen für Destination, Branche
5. Nachhaltigkeit (3 Zieldimensionen, auch langfristig gesehen)
6. Kommunikation und Marketing
7. Wissensaufbau und Transfer (Übertragbarkeit auf weitere Orte)
8. Chancen und Risiken des Projekts
	* Kurze Swot-Analyse (Chancen/Risiken/Stärken/Schwächen)
	* Konkurrenz (durch Mitbewerber oder Substitutionskonkurrenz)
	->Schlussfolgerungen bezüglich der Risiken, Erfolgschancen und Konkurrenz
9. Finanzierung/Budgetplan:
	* Budget inkl. Investitionen. Ressourcenbedarf: materiell, immateriell, human
	* Finanzierung für Aufbau- und Betriebsphase
10. Zeitplan und Meilensteine
11. Abschlussfragen: Wie würde der allfällige Beitrag des Innovationsgenerators verwendet werden? Was wäre der erste, wichtige Meilenstein?
12. Kontakt Projektleitung

**B Formales:** Umfang 10 – 12 A4 Seiten. Arial 11, ohne Bilder gerechnet.