**BUSINESS PLAN (PLAN D’ENTREPRISE) – Modèle Date limite de soumission: 30 avril 2018**

**A Contenu du business plan:**

1. Situation de départ/Défis/Problème(s)
2. Description du projet: Présentation de l’idée/de l’innovation
	* Description du projet (vision comprise)
	* Objectifs
	* Groupes cibles
	* Parties prenantes
	* Partenaires de coopération (co-création)
		+ Partenaires potentiels ou déjà approchés
		+ Partenariats possibles ou existants
	* Lieu (si élément important)
3. Marché
	* Côté offre: Concurrence, offres similaires
	* Côté demande: Potentiel, besoins de la clientèle
	* Options: Suivant le projet: test de marché ou projet pilote
4. Utilité du projet
	* Réelle valeur ajoutée (création de valeur matérielle ou immatérielle)
	* Résultats escomptés: Plus de chiffres d’affaires, de clients, de durabilité, etc.
	* Singularité, USP (Unique Selling Proposition), nouveauté/innovation
	* Utilité pour la destination, la branche
5. Durabilité (3 dimensions visées, aussi à long terme)
6. Communication et marketing
7. Développement et transfert de connaissances (transférabilité à d’autres endroits)
8. Chances et risques du projet
	* Brève analyse SWOT (opportunités/menaces/ forces/faiblesses)
	* Concurrence (concurrents directs ou de substitution)
	-> Conclusions relatives aux risques, aux chances de réussite et à la concurrence
9. Financement/Plan budgétaire:
	* Budget (investissements compris). Ressources requises: mat., immat., humaines
	* Financement: phases de lancement et d’exploitation
10. Calendrier (délais et jalons)
11. Questions finales: Si elle est accordée, comment la contribution du Générateur d’innovation sera-t-elle utilisée? Quel serait le premier jalon d’importance?
12. Personne à contacter (direction du projet)

**B Règles de présentation:** 10 à 12 pages A4, Arial 11, hors illustrations.