



## Rapport du jury sur l'évaluation des idées en première phase du Générateur d'innovation

En 2017, déclarée Année internationale du tourisme durable par l'ONU, le Générateur d'innovation propose un soutien professionnel et une aide financière à toutes personnes de toutes les régions et villes de Suisse, qui souhaiteraient réaliser, dans l'espace alpin suisse ou dans le Jura suisse, des idées de projets innovants.

Au cours de la première phase du concours, laquelle s'est terminée le 10 août, 45 idées de projet ont été soumises au concours. Le 25 septembre, un jury composé de professionnels a évalué ces idées. Il en a sélectionné huit dans le but de leur développement, une contribution de CHF 1500.- par idée étant prévue pour aider à les concrétiser et à démontrer leur faisabilité au moyen d'un business plan.

### Jury et procédure de sélection

Le jury se compose comme suit:

Barbara Gisi, directrice de la Fédération suisse de tourisme STV FST (présidente du jury)

Robert Zenhäusern, collaborateur scientifique STV FST

Michael Leibacher, Suisse Tourisme, responsable du développement produits «Enjoy Switzerland»

Nathalie Stumm, Office du Tourisme du Canton de Vaud, cheffe de projet Analyses Offre-Demande

Mik Häfliger, Graubünden Ferien, responsable du management de l'innovation

Hans Weber, CIPRA Suisse, directeur

Le jury a été ravi de constater le grand nombre et la variété des idées soumises au concours. Les régions des Grisons et de Vaud y étaient particulièrement bien représentées. Il est vrai que les organisations touristiques de ces deux régions sont des partenaires du Générateur d'innovation et qu'elles ont activement contribué à la promotion de ce concours. 12 idées soumises au concours sont issues des Grisons, 8 sont d'origine vaudoise.

Les membres du jury ont évalué l'ensemble des idées soumises selon les critères définis pour le concours, lesquels se conforment aux recommandations pour les offres touristiques durables de la «Hochschule Luzern». A présent, le jury constate que la grande variété des idées se reflète également au niveau de sa sélection, en ce qu'il recommande de développer plus loin des projets modestes aussi bien que d'envergure, des idées lancées par des particuliers comme par des organisations touristiques, provenant d'espaces urbains ou ruraux, et surtout de véritables innovations.

### Les huit projets gagnants de la première étape du Générateur d'innovation

Le plus grand nombre des idées soumises au concours concerne des offres durables d'hébergement. Le jury en a sélectionné trois. Le projet **A l'abri de l'Hêtre** de St-Cergue/Nyon a convaincu parce qu'il prend en compte la durabilité depuis la neutralité CO2 jusqu'au zéro déchet. Safiental Tourismus a également fait preuve d'une approche innovante en ce que l'organisation a développé l'idée de l'hôtel zéro étoile pour lancer le **HeuStallBett**: par des mesures très simples, des chalets d'alpage seront rendus utilisables pour un hébergement au cœur de la nature. Le **Glamping à la ferme** prévoit la création d'un réseau régional d'hébergement temporaire à proximité immédiate de fermes, associé à des offres spécifiques. Par ailleurs, le jury est impatient de découvrir la suite qui sera donnée à un **modèle d'école de ski révolutionnaire**: en complément à l'école de ski traditionnelle, des moniteurs circulant sur les pistes pourraient instruire à la carte des skieurs désireux de

s'aventurer spontanément dans les bosses ou dans la profonde. Avec sa **Duraival Bonus Card**, la société «Engadin Scuol Samnaun Val Mustair» souhaite récompenser à l'avenir les hôtes au comportement durable, tout en incitant les acteurs touristiques à créer davantage de produits et de prestations durables. Grâce à **publicfruits**, les touristes pourraient à l'avenir cueillir gratuitement des fruits directement des arbres dans certains hauts lieux touristiques, une offre qui sera probablement très appréciée et une idée sympathique qui, de l'avis du jury, mérite d'être approfondie. Une autre idée, **Alpine Sabbatical**, met un accent très fort sur la durabilité sociale; elle prévoit, en basse saison, de permettre l'utilisation des infrastructures à des conditions particulièrement intéressantes pour un séjour sabbatique. En contrepartie, les bénéficiaires s'engageront à mettre leurs idées ou leurs compétences spécifiques au profit de «leur» station. Le projet **Auf den Spuren unserer Erbes mit 3D-Brillen (Notre héritage en 3-D)** souhaite offrir aux habitants et aux touristes une vision séduisante des sites classés patrimoine mondial par l'UNESCO, tout en leur donnant des aperçus historiques d'un genre inédit et en améliorant de cette manière la création de valeur sur place.

### **Suite et remerciements**

Le jury se félicite des résultats de la première phase du Générateur d'innovation et notamment de la créativité des participants. Il est convaincu que le projet contribuera de manière décisive à ce que des idées sommeillant dans la tête des uns et des autres, soient concrétisées et couchées sur papier. Par le biais des business plans établis, le jury espère obtenir des renseignements complémentaires sur la faisabilité des projets et, partant, une base solide pour attribuer les moyens financiers à disposition. De nombreuses autres idées soumises au concours méritent également d'être développées, voire réalisées. Le jury remercie tous les participants au concours. Il leur souhaite bonne chance et plein succès dans le développement de leurs idées.

Berne, 25 septembre 2017