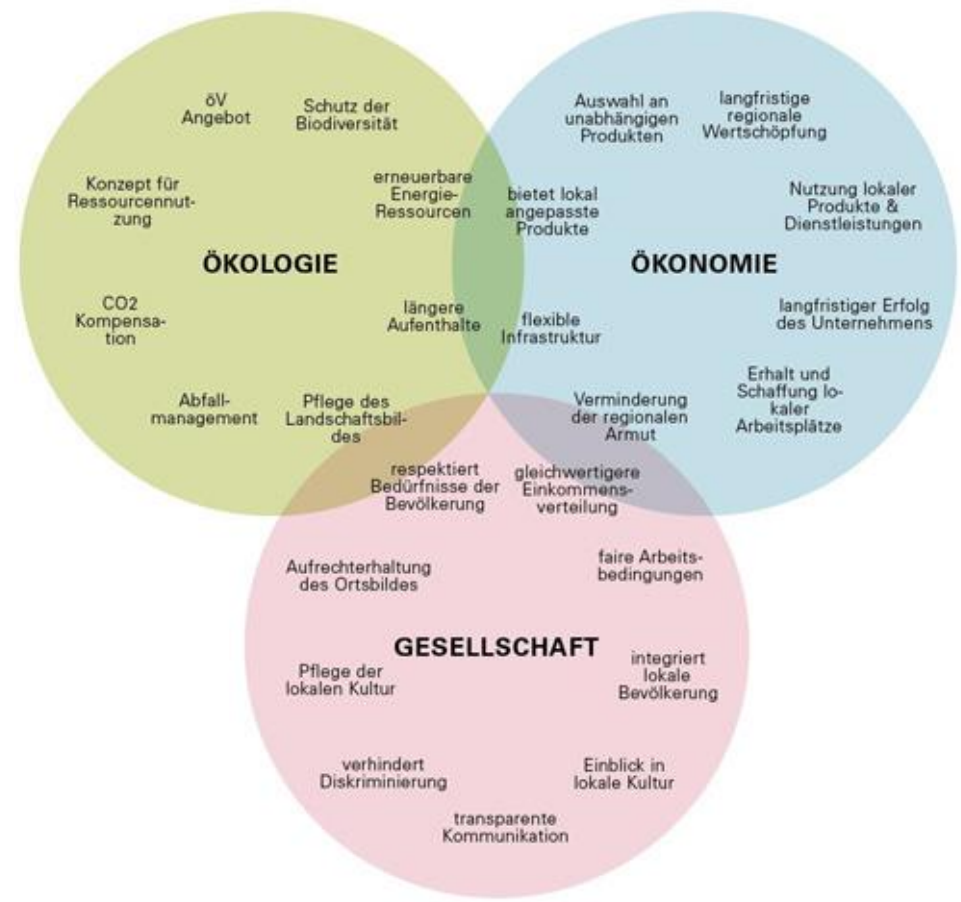
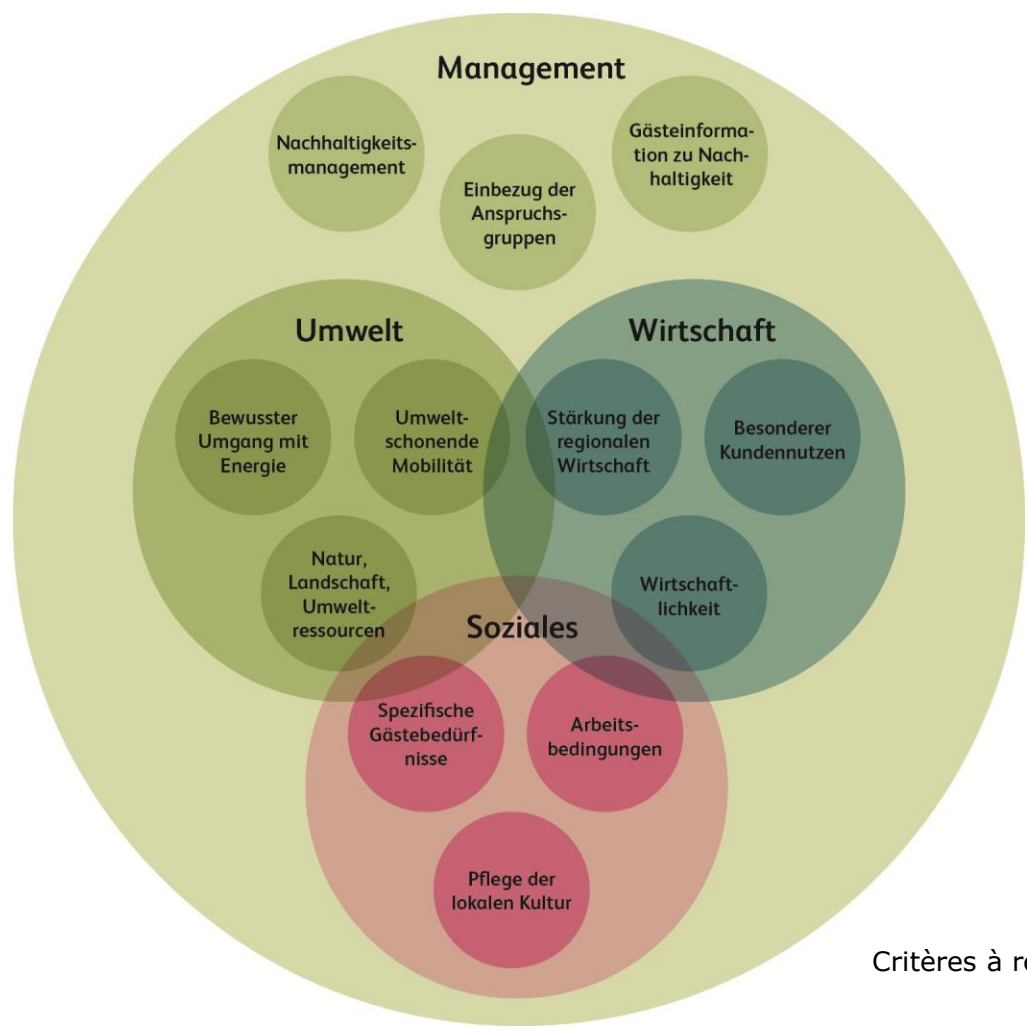


Tourisme et durabilité



Conception du développement touristique durable de la Hochschule Luzern (Barth & Wehrli, 2015)

Critères à remplir par les offres durables



Critères à remplir par les offres durables (Weber & Taufer, 2016)

Critères - Gestion

Gestion de la durabilité

- La pensée durable est omniprésente dans l'offre. Il est systématiquement tenu compte des aspects de la durabilité.
- L'offre est régulièrement évaluée et ses effets sont mesurés afin d'en déduire des améliorations.

Association des groupes cibles

- Des échanges et dialogues réguliers sont initiés et entretenus avec les personnes directement intéressées (partenaires associés à l'offre, clients) ou indirectement concernées (agriculteurs, habitants, voisins, propriétaires de résidences secondaires, etc.). Les besoins et doutes sont reçus et pris en compte lors de la conception de l'offre.

Information des clients sur la durabilité

- Les hôtes sont informés des aspects durables de l'offre. Cette communication est active et bien visible. Si une réelle contribution à leur niveau est possible, les clients y sont sensibilisés. Le personnel est instruit afin de pouvoir renseigner la clientèle des aspects durables.

Critères - Economie

Stimulation de l'économie régionale

- L'offre intègre autant que possible des prestations et produits régionaux et locaux. Le commerce local est favorisé. Les ressources locales et les points d'attraction régionaux sont mis en valeur.

Avantages particuliers pour les clients

- L'offre permet aux clients de vivre des expériences plaisantes et stimulantes. La qualité, la singularité, l'innovation et/ou le lien explicite à la région génèrent des avantages certains pour les clients, augmentant ainsi la compétitivité de l'offre.

Rentabilité

- Les dépenses de développement et de suivi de l'offre se justifient par rapport aux effets économiques visés.
- L'offre génère des plus-values directes ou indirectes; elle augmente l'attractivité du séjour pour les hôtes.

Critères - Société et social

Prise en compte des besoins spécifiques des clients

- L'accueil tient compte des clients ayant des besoins spécifiques (p. ex. personnes en fauteuil roulant, familles, seniors, personnes allergiques). La communication y relative est transparente.

Conditions de travail (personnel)

- Les conditions sont loyales et attrayantes pour le personnel (égalité des salaires, sécurité, santé, formation, formation continue, conciliation travail-famille, diversité au niveau des cultures, âges, genres, etc.).

Respect de la culture locale

- La culture locale est thématifiée, entretenue et promue (traditions, architecture, matériaux régionaux). L'offre touristique contribue à préserver ou à l'améliorer l'offre culturelle régionale. Elle est authentique et s'intègre au contexte culturel local. L'échange entre les hôtes et la population résidente est favorisé.

Critères - Environnement

Utilisation consciente de l'énergie

- L'énergie est utilisée de manière consciente (consommation efficace, courant écologique). Des mesures sont prises pour économiser l'énergie et réduire les émissions de CO².

Mobilité respectueuse de l'environnement

- Les clients sont informés de l'accessibilité par des moyens écologiques et de la disponibilité de ces moyens sur place (service de transferts). Les hôtes sont *incités à les utiliser*. L'offre optimale s'appuie entièrement sur des transports écologiques.

Respect de la nature, du paysage et des autres ressources naturelles

- La nature, le paysage et les ressources naturelles sont le plus possible respectés.
- Les effets négatifs sont évités / diminués (utilisation restreinte du sol, respect de l'agriculture et de la biodiversité). La préservation, l'entretien et la valorisation des paysages naturels et culturels sont soutenus. Des mesures sont prises pour réduire le bruit; protéger et économiser l'eau; éviter, diminuer, trier, recycler et éliminer correctement les déchets.

Sources:

- Barth, Martin & Wehrli, Roger (éditeur) (2015). Nachhaltige Entwicklung im Tourismus: Die Luzerner Perspektive. Lucerne
- Weber, Fabian & Taufer, Barbara (2016). Nachhaltige Tourismusangebote. Leitfaden zur erfolgreichen Entwicklung und Vermarktung nachhaltiger Angebote in Tourismusdestinationen. Lucerne