



Rapport du jury «Générateur d'innovation 2.0» - Soumission d'idées de projets

Le Générateur d'innovation 2.0 est un projet Innotour qui propose un soutien professionnel et une aide financière à toute personne désireuse de réaliser une idée de projet innovante en faveur d'un tourisme durable dans les régions ou villes de Suisse.

Le 15 juillet 2021, première date limite fixée, treize idées de projets avaient été soumises au Générateur d'innovation. Depuis, un jury composé de cinq spécialistes a examiné ces idées et a sélectionné, le 7 septembre, trois idées à développer plus avant. Les initiateurs de ces projets bénéficieront d'une aide financière complémentaire de CHF 1500 afin de préciser leurs idées. Dans la phase suivante, il leur faudra planifier les prochaines étapes, définir le modèle commercial et les détails de leur projet, tout en démontrant sa faisabilité.

Le jury et la procédure de sélection

Les membres du jury devaient examiner les treize projets issus de plusieurs régions du pays, émanant entre autres de start-ups et d'initiateurs de projets expérimentés. Le jury disposait d'un instrument de vote sophistiqué lui permettant d'évaluer individuellement les idées en première instance. Les principaux critères retenus étaient les objectifs et l'inventivité des idées de projets. Il était demandé au jury d'évaluer également la dimension émotionnelle des projets et d'identifier les idées quittant les sentiers battus et apportant en même temps une réponse aux défis actuels du tourisme.

Les trois premiers projets sélectionnés

Le jury a d'ores et déjà sélectionné trois idées de projets qui mettent l'accent sur des problèmes très actuels du tourisme.

«Workx-Arbeiten von überall» se concentre sur un thème d'actualité. Grâce à la numérisation, il est de plus en plus facile de choisir librement l'endroit où l'on veut travailler, indépendamment du lieu d'implantation de l'employeur. Le télétravail imposé en raison de la pandémie a accéléré ce processus et les offres en lien avec le télétravail sont thématiques un peu partout, y compris dans le tourisme, par ex. par les hôtels. Il manque toutefois une offre globale, qui assure également la communication et qui professionnalise les possibilités de réservation. C'est par cette offre-là que cette idée pourrait faire son chemin.

Hometrail vise à combler une lacune dans l'information. La pratique du VTT est en plein boom. Mais ce sport engendre de nombreux conflits. Le site hometrail.ch propose aux organisations locales un outil permettant de favoriser les aspects durables du tourisme à VTT et de donner à celui-ci une orientation moins conflictuelle. C'est un objectif qui mérite que l'on s'y intéresse. Les besoins sont réels.

L'idée du **3P-Hotel** nous a été soumise par des architectes à l'esprit novateur. Elle vise à trouver une solution pour revaloriser des hôtels mal entretenus où il faudrait investir, alors que les investisseurs se font actuellement rares. Un modèle participatif qui associerait les futurs clients pourrait permettre

de sortir de cette voie apparemment sans issue. Le jury estime que cette idée pourrait être porteuse, même si de nombreuses questions sont encore sans réponse.

La suite...

Les trois idées de projets entrent maintenant dans la phase suivante qui consiste à aborder les questions ouvertes, à planifier les prochaines étapes et à réaliser, le cas échéant, des tests, ou à lancer un projet pilote. Dans ce but, les possibilités de financement devront être identifiées et des partenaires devront être trouvés.

Les dix autres initiateurs se verront offrir une seconde chance mi-novembre, lors de l'évaluation des nouvelles idées qui auront entretemps été soumises au Générateur d'innovation. Une équipe d'experts continue à se tenir à la disposition des personnes intéressées afin de les aider à préciser leurs idées de projets, et à faire ressortir le potentiel de celles-ci.

Fin novembre 2021, le jury aura toutes les idées de projets sur la table pour en sélectionner sept autres qui passeront ensuite à la phase suivante.

Remerciements

Le jury se félicite de la qualité des idées soumises au cours de la première phase du Générateur d'innovation. En débattant des différentes idées de projets, il a constaté que toutes présentaient un certain intérêt pour le tourisme durable, mais qu'elles n'avaient pas toutes des qualités de premier ordre en terme d'inventivité et de durabilité.

Le jury remercie tous les initiateurs et leur souhaite bonne chance et un plein succès dans la concrétisation de leurs idées.

Composition du jury

Maria Sägesser, Suisse Tourisme, cheffe de la section «Développement de produits et innovation»

Samuel Huber, Fédération suisse de tourisme STV FST, collaborateur scientifique

Dominik Knaus, chef de projet de la section «Service Innovation & Design», Haute école spécialisée des Grisons

Louis Papadopoulos, Maya Boutique Hotel&Spa, Nax VS, entrepreneur

Daniela Schöb, Zürich Tourismus, Qualité & durabilité

Préparation/Accompagnement: Hans Weber, CIPRA Suisse, Responsable du Générateur d'innovation 2.0

8 septembre 2021